

PLAN DE FEMINISATION

Parité et promotion de l'égalité entre les Femmes et les Hommes



www.ffaemc.fr

 [ffaemc_officiel](https://www.instagram.com/ffaemc_officiel)

 [fb.com/ffaemc](https://www.facebook.com/ffaemc)

 [@ffaemc](https://www.youtube.com/@ffaemc)

Fédération Française des Arts Énergétiques et Martiaux Chinois

27 Rue Claude Decaen, 75012, Paris



CONSTATS

En 2021, 62% des licenciés de la FFAEMC sont féminines, mais :

FEMMES DIRIGEANTES

27% des postes au bureau fédéral sont occupés par des femmes,
36% des postes au comité directeur fédéral sont occupés des femmes,
33% des postes de Président des Comités Régionaux sont des femmes.

FEMMES JUGES ARBITRES

39 % des postes de juges abitres sont occupés par des femmes.

FEMMES COMPÉTITRICES

1 compétiteur sur 3 est une femme

PLAN DE FÉMINISATION

- **PROMOTION & COMMUNICATION**

Faire connaître la diversité de nos pratiques par les médias et pour un public cible.



- **VALORISER LA DISCIPLINE AUPRÈS DU PUBLIC FÉMININ**

ACTIONS A DÉVELOPPER

Campagne de promotion

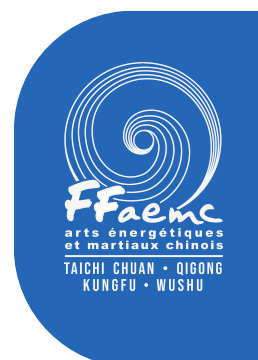
- Diffusion de vidéos promotionnelles de nos disciplines sur nos réseaux de communication
- Création d'une page spécifique sur le site internet
- Création de contenus "thématique féminine" (femme du mois, journée de la femme , etc.)

Cibles

1. Nouveaux publics de la Fédération (20 -30 ans)
2. Public attiré par la compétition et le challenge
3. Public déjà licencié à la Fédération

Stratégie de communication

- Choix des mots clés
- Impact des images



PARITÉ DANS LES INSTANCES ET POSTES DE RESPONSABILITÉ DE LA FÉDÉRATION

ACTIONS A DÉVELOPPER

Modifications statutaires

Mise en conformité des statuts de la fédération avec la LOI n° 2022-296 du 2 mars 2022 visant à démocratiser le sport en France.

Dispositif de veille

Inscrire dans toutes les statistiques produites la mention du genre. Maintien de la mobilisation autour de la thématique (temps d'information ou d'échanges lors des regroupements institutionnels).

Adaptation du fonctionnement

Prise en considération des contraintes réelles des femmes (vie famille / vie travail).

- Maintien possible des réunions en visioconférence, choix des horaires.
- Formations possibles en distanciel et/ou déconcentrées en région, etc.



FORMATION DES CADRES ET BÉNÉVOLES FÉMININES

ACTIONS A DÉVELOPPER

Recensement

Recensement des formations de dirigeant(e)s. Recensement des besoins et freins à la prise de responsabilité.

Communication

Communication spécifique ciblée

Accompagnement

Accès gratuit à des modules de formation en lien avec les postes occupés ou visés (gestion du stress, législation, etc.).

Système de compagnonnage -accompagnement, tutorat, "binôme" - pour aider à la prise de responsabilité.



DÉVELOPPER LA PRATIQUE DE LA COMPÉTITION VERS LE HAUT NIVEAU

ACTIONS A DÉVELOPPER

Cadrage des actions

Ajout d'un Item dans la lettre de cadrage pour les demandes de subventions au titre de l'ANS. Favoriser les actions d'animations sportives à destination des femmes.

Parité des équipes de France

Sensibiliser à la parité des athlètes sélectionnés. Promouvoir la parité au sein de l'encadrement.

Valorisation

Communiquer et valoriser les performances et réussites féminines.

Echanges intergénérationnels

- Favoriser les échanges intergénérationnels et mixtes afin que les plus jeunes s'identifient à leurs aînées.
- Faciliter le transfert de compétences.





FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ARTS ÉNERGÉTIQUES ET MARTIAUX CHINOIS



CONTACT

www.ffaemc.fr

 [ffaemc_officiel](https://www.instagram.com/ffaemc_officiel)  [fb.com/ffaemc](https://www.facebook.com/ffaemc)  [@ffaemc](https://www.youtube.com/@ffaemc)

Fédération Française des Arts Énergétiques et Martiaux Chinois

27 Rue Claude Decaen, 75012, Paris